

## COMMUNIQUE DE PRESSE - 18.02.2010

---

### **europalia.china accueille plus de 1 000 000 de visiteurs !**

*Du 8 octobre 2009 au 14 février 2010, europalia.china a mis en lumière, dans son festival multidisciplinaire, la diversité et la richesse culturelle de la Chine.*

Pour sa 22<sup>e</sup> édition et à l'occasion de son 40<sup>e</sup> anniversaire, Europalia International a organisé un festival mettant à l'honneur la culture chinoise. C'était sans nul doute l'un des plus grands festivals culturels dédiés à la Chine jamais réalisé en Europe.

#### **Général**

Pendant **130 jours** de festival, europalia.china a présenté **50 expositions** et **450 événements** arts de la scène, littérature et conférences, dans **75 villes et 5 pays**, en collaboration avec **210 partenaires culturels**. Au total, plus de **1459 artistes et experts** ont pris part au festival europalia.china !

Le festival a offert une image extrêmement diversifiée de la Chine, présentant autant **l'art populaire** – le théâtre de marionnettes, les masques, le thé, ... – que **le patrimoine national** et **l'art contemporain** avec notamment 16 expositions. Un programme alliant des expositions **grand public** telles que la route de la soie, les empereurs, les chinoiseries, ... et des sujets destinés à un **public plus spécialisé** comme la calligraphie, les guides de voyage, les dessins animés, la médecine chinoise, etc.

#### **Expositions**

Les 5 expositions phares – Fils du ciel, La Route de la soie, Les trois rêves du mandarin, The State of Things et Le Pavillon des Orchidées – ont accueilli ensemble environ 300 000 personnes. Les 43 autres expositions ont été visitées par environ 528 312 personnes.

#### **Arts de la scène**

Pour les événements arts de la scène (musique, danse, théâtre, opéra, rencontres littéraires, cinéma et conférences), nous avons comptabilisé 65 255 spectateurs.

#### **La Maison de Thé**

Une **Maison de thé** europalia.china a tenu ses quartiers du 17 septembre 2009 au 14 février 2010, au pied du Mont des Arts à Bruxelles. Centre d'information et cœur battant du festival, mais aussi point de départ du parcours d'artistes « China in Town », la Maison de Thé a également permis à plus de **117 000 visiteurs** de découvrir l'art du thé chinois, de goûter à des spécialités chinoises et de participer à divers ateliers culturels: calligraphie, contes chinois, tai chi, papier découpé, qi gong, aquarelle ou peinture sur soie. Plus de **21 611 thés** y ont été dégustés.

#### **Les lieux**

Plusieurs **lieux insolites**, tels que le Palais de Justice, le bâtiment Dynastie, SQUARE, des bibliothèques ou la Gare Centrale de Bruxelles ont accueilli pour la première fois une manifestation d'Europalia.

Beaucoup de nouveaux partenaires culturels ont organisé chez eux une manifestation dans le cadre d'europalia.china : Musée Hergé (Louvain-La-Neuve), Fondation Folon (Bruxelles), Centre Albert Marinus (Bruxelles), Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique, Musée international du Carnaval et du Masque (Binche), Museum voor Schone Kunsten (Gent), Speelkaartenmuseum (Turnhout), Auditoire de la Banque Nationale de Belgique, Bibliothèques, ...

### Les grands succès

**Les événements phares du festival** ont été :

- L'expo « Fils du ciel »,
- L'expo « La Route de la soie »
- L'expo « Les trois rêves du mandarin »
- Les représentations de théâtre de marionnettes
- Le spectacle « Spectacular Acrobatics »
- Kunqu Opéra
- Shanghai Peking Opera
- Eastern Voices
- Hanggai Band
- Gong Linna
- Guangdong Modern Dance Company
- Lin Zhaohua Theatre Studio
- China Express – Sounds of the Underground

### Soutien

Le festival europalia.china a bénéficié du soutien financier de la Loterie Nationale, du Ministère des Affaires étrangères, de la Politique Scientifique fédérale, de la Vlaamse Gemeenschap, de la Communauté française de Belgique, de la Région de Bruxelles-Capitale et de la Deutschsprachige Gemeinschaft.

Les sponsors du festival furent: Bekaert, GDF Suez, Total, Thalys, Hainan Airlines, ING, Banque Nationale de Belgique, Solvay, Thalys, Erco/Barco, Procon, Thon Hotels, Leon Eeckman, Deloitte, Régie des Bâtiments, Association Belgique-Chine, Lu Lin Teas, Sud Construct, Toyota, La Libre Belgique, De Standaard, La Deux, La Première, Musiq'3, Canvas, Klara, Brussel Deze Week/Agenda, Knack, Le Vif/L'Express.

Jusqu'à présent, **1 010 567 visiteurs et spectateurs ont assisté à 50 expositions et 450 événements** déployés pour la première fois à travers 5 pays européens (Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas et Luxembourg). De plus, il y a 11 expositions qui sont encore ouvertes: voir notre site [www.europalia.eu](http://www.europalia.eu).

**Le festival europalia.china se poursuit** au-delà de la clôture officielle avec la parution d'un recueil de poèmes chinois contemporains par *Het trage vuur*, d'un guide/catalogue reprenant les principaux monuments et objets d'art chinois en Belgique et d'un panorama de la littérature chinoise édité par indications, une nouvelle collaboration entre le LIN Zhaohua Studio et le Théâtre National, le film d'europalia.china projeté à l'Exposition universelle de Shanghai et l'exposition « The State of Things » présentée à Beijing.

---

**Le prochain festival Europalia sera dédié à la culture brésilienne:  
europalia.brasil 2011 !**

---

### **EUROPALIA international - Presse**

Inge De Keyser  
[inge.de.keyser@europalia.eu](mailto:inge.de.keyser@europalia.eu)  
T. +32 (0)2 504 91 35

Séverine Buyse  
[severine.buyse@europalia.eu](mailto:severine.buyse@europalia.eu)  
T. +32 (0)2 504 91 37