

PERSBERICHT - 18.02.2010

europalia.china ontvangt meer dan 1 000 000 bezoekers !

Van 8 oktober 2009 tot 14 februari 2010, heeft het europalia.china festival de diversiteit en rijkdom van de Chinese cultuur in de spotlights gezet.

Voor zijn 22ste editie en ter gelegenheid van haar 40ste verjaardag, organiseerde Europalia International een multidisciplinair festival rond de cultuur van China. Het werd zonder twijfel een van de grootste culturele festivals gewijd aan China dat ooit in Europa gerealiseerd werd.

Algemeen

Gedurende **130 festivaldagen** organiseerde europalia.china **50 tentoonstellingen** en **450 evenementen** (podiumkunsten, literaire events en conferenties), in **75 steden** en **5 landen**, en dit in samenwerking met **210 culturele partners**. In totaal hebben meer dan **1459 artiesten en experts** deelgenomen aan het europalia.china festival!

Het festival bood een zeer gediversifieerd beeld van China, met evenveel aandacht voor de **volkskunsten** – poppentheater, maskers, thee, ... – als voor het **nationaal patrimonium** als voor de **hedendaagse kunst** waaraan niet minder dan 16 tentoonstellingen gewijd werden.

Een programma met tentoonstellingen voor het **grote publiek** zoals de zijderoute, de keizers, chinoiserieën, ... en met onderwerpen voor een eerder gespecialiseerd publiek zoals de kalligrafie, reisgidsen, Chinese geneeskunde, etc.

Tentoonstellingen

De 5 toptentoonstellingen – Zoon van de hemel, De zijderoute, De 3 dromen van de Mandarijn, The State of Things en het Orchideeënpaviljoen – ontvingen samen ongeveer 300 000 personen. Bij de andere 43 tentoonstellingen kwamen ongeveer 528 312 personen over de vloer.

Podiumkunsten

Voor de podiumkunsten (muziek, dans, theater, opera, literaire ontmoetingen, film en conferenties), telden wij 65 255 toeschouwers.

Het theehuis

europalia.china opende op de kunstberg te Brussel een Theehuis van 17 september 2009 tot 14 februari 2010. Als infocentrum en kloppend hart van het festival, maar ook startplaats van het artiestenparcours « China in Town », heeft het theehuis meer dan **117 000 bezoekers** ontvangen die de kunst van de Chinese thee wilden ontdekken, proefden van Chinese specialiteiten en/of deelnamen aan verschillende ateliers: kalligrafie, Chinese sprookjes, tai chi, papierknipkunst, qi gong, aquarel schilderen of schilderen op zijde. Meer dan **21 611 thee's** werden er geconsumeerd.

Locaties

In meerdere **ongewone locaties**, zoals het Justitiepaleis, het Dynastiegebouw, SQUARE, de bibliotheken of het Centraal Station van Brussel had voor de eerste keer een Europalia manifestatie plaats.

Ook veel nieuwe culturele partners organiseerden bij hen een europalia.china evenement: Museum voor Schone Kunsten (Gent), Speelkaartenmuseum (Turnhout), Auditorium van de

Nationale Bank van België, bibliotheken, Hergé Museum (Louvain-La-Neuve), Fondation Folon (Brussel), Centre Albert Marinus (Brussel), Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique, Musée international du Carnaval et du Masque (Binche), ...

De blikvangers

De grootste successen van het festival :

- « Zoon van de hemel »
- « De Zijderoute »
- « De 3 dromen van de Mandarijn »
- De voorstellingen van het poppentheater
- « Spectacular Acrobatics »
- Kunqu Opera
- Shanghai Peking Opera
- Eastern Voices
- Hanghai Band
- Gong Linna
- Guangdong Modern Dance Company
- Lin Zhaohua Theatre Studio
- China Express – Sounds of the Underground

Steun

Het europalia.china festival genoot de steun van de commissaris generaal Claire Kirschen en de financiële steun van de Nationale Loterij, het Ministerie van Buitenlandse Zaken, van het Federaal Wetenschapsbeleid, van de Vlaamse Gemeenschap, van Communauté française de Belgique, van het Brussels Hoofdstedelijk gewest en van de Duitssprekende gemeenschap .

De sponsors van het festival waren: Bekaert, GDF Suez, Total, Thalys, Hainan Airlines, ING, de Nationale Bank van België, Solvay, Thalys, Erco/Barco, Procon, Thon Hotels, Leon Eeckman, Deloitte, Regie der Gebowuen, Lu Lin Teas, Sud Construct, Toyota, La Libre Belgique, De Standaard, La Deux, La Première, Musiq'3, Canvas, Klara, Brussel Deze Week/Agenda, Knack, Le Vif/L'Express.

Voorlopig hebben **1.010.567 bezoekers en toeschouwers deelgenomen aan het festival dat voor de eerste keer doorging in 5 Europese landen** (België Frankrijk, Duitsland, Nederland en Luxemburg). Vandaag zijn immers nog 11 tentoonstellingen in het kader van europalia.china open. (zie onze website www.europalia.eu)

europalia.china laat ook een aantal sporen na na de officiële sluiting, met een gedichtenbundel van hedendaagse Chinese dichters uitgegeven door *Het trage vuur*, de gids *De Chinese route*, en een naslagwerk rond Chinese literatuur uitgegeven door Indications. De regisseur Lin Zhaohua zet zijn samenwerking verder met het Théâtre National, de presentatiefilm van europalia.china zal getoond worden op de Wereldtentoonstelling in Shanghai en de tentoonstelling « The State of Things » reist naar Peking.

Hartelijk dank aan iedereen!

**Het volgende Europalia festival wordt gewijd aan de Braziliaanse cultuur :
europalia.brasil 2011 !**

EUROPALIA international - Pers

Inge De Keyser
inge.de.keyser@europalia.eu
T. 0032 (0)2 504 91 35
www.europalia.eu

Séverine Buyse
severine.buyse@europalia.eu
T. 0032 (0)2 504 91 37
www.europalia.eu