



international arts festival
europalia.china

Newsletter 12
29 april 2010

europalia.china ontvangt 1 101 175 bezoekers !

Voor zijn 22^{ste} editie en ter gelegenheid van haar 40^{ste} verjaardag, organiseerde Europalia International een festival rond de cultuur van China. Het werd zonder twijfel een van de grootste culturele festivals gewijd aan China dat ooit in Europa gerealiseerd werd.

Van 8 oktober 2009 tot 14 februari 2010, heeft het multidisciplinair festival europalia.china de diversiteit en rijkdom van de Chinese cultuur in de spotlights gezet.



Enkele cijfers...

Gedurende 130 festivaldagen organiseerde europalia.china 48 tentoonstellingen en 519 evenementen (muziek, dans, theater, opera, literaire ontmoetingen, film en conferenties), in 75 steden en 5 landen (België, Frankrijk, Duitsland, Nederland en Luxemburg), en dit in samenwerking met 210 culturele partners. In totaal hebben 1459 artiesten en experts deelgenomen!



Het festival bood een zeer gediversifieerd beeld van China, met evenveel aandacht voor de volkskunsten – poppentheater, maskers, thee, ... – als voor het nationaal patrimonium als voor de hedendaagse kunst. Een programma met tentoonstellingen voor het grote publiek zoals de zijderoute, de keizers, chinoiserieën, ... en met onderwerpen voor een eerder gespecialiseerd publiek zoals de kalligrafie, reisgidsen, Chinese geneeskunde, enz.



Tentoonstellingen

De 5 toptentoonstellingen – Zoon van de hemel, De zijderoute, De 3 dromen van de Mandarijn, The State of Things en het Orchideeënpaviljoen – ontvingen samen ongeveer 300 000 personen. Bij de andere 43 tentoonstellingen kwamen meer dan 500 000 personen over de vloer.

Podiumkunsten

Voor de podiumkunsten (muziek, dans, theater, opera, literaire ontmoetingen, film en conferenties), telden wij 65 255 toeschouwers.



De topevenementen van het festival waren:

Op vlak van de **tentoonstellingen** waren "Zoon van de hemel", "De zijderoute" en "De 3 dromen van de Mandarijn" een unieke gelegenheid om kennis te maken met uitzonderlijke werken, waarvan een aantal voor het eerst China verlieten.



Zowel traditionele als hedendaagse Chinese **opera** kwam vrij uitgebreid aan bod: zoals "TANG Xianzu's Dream On Dreams", "The Legend of the White Serpent", "Chinese heldinnen, een trilogie" en "Living Memories: one man operas".



Op het programma ook **muziek, dans en theater** met honderden evenementen waaronder "Eastern voices" – stemmen van de minderheden, de betoverende "GONG Linna", "LIU Sola" en band, het "Hong Kong Chinese Orchestra ensemble" en zijn traditionele instrumenten, de "Haggai Band" die aan Mongoolse klanken een hedendaagse touch geven, de muziek van morgen met "China Express – Sounds of the Underground", het LIN Zhaohua Theatre Studio en zijn voorstellingen "Hamlet" & "Parodie" en de "Guangdong modern Dance Company" die een verbluffende "Upon Calligraphy" bracht.



Het **poppentheater** werd onder verschillende vormen voorgesteld : schaduwtheater, hand- draad en stokpoppen. Een bekoring voor groot en klein. De "Shenzhen **Lion Dance** Group" bracht hun leeuwens dans op verschillende plekken in Brussel. De **acrobaten** van de "China National Acrobatic Troupe", sloten op indrukwekkende wijze het festival af.

Vergeten we ook de **literaire ontmoetingen** met *SU Tong* en *MO Yan* niet, die telkens fantastische gelegenheden waren om met de auteurs zelf in dialoog te gaan.





Het theehuis

Infocentrum en kloppend hart van het festival, maar ook startplaats van het artiestenparcours "China in Town", heeft het theehuis meer dan 117 000 bezoekers ontvangen die de kunst van de Chinese thee wilden ontdekken, proefden van Chinese specialiteiten en/of deelnamen aan verschillende ateliers: kalligrafie, Chinese sprookjes, tai chi, papierknipkunst, qi gong, aquarel schilderen of schilderen op zijde. Meer dan 21 611 thee's werden er geconsumeerd.



Locaties

In meerdere ongewone locaties, zoals het Justitiepaleis, het Dynastiegebouw, SQUARE, de bibliotheken of het Centraal Station van Brussel had voor de eerste keer een Europalia manifestatie plaats.

Ook veel nieuwe culturele partners organiseerden bij hen een evenement: Museum voor Schone Kunsten (Gent), Nationaal Museum van de speelkaart (Turnhout), Auditorium van de Nationale Bank van België, Hergé Museum (Louvain-La-Neuve), Fondation Folon (La Hulpe), Centre Albert Marinus (Brussel), Koninklijke Musea voor Schone Kunsten, Musée international du Carnaval et du Masque (Binche), ...



Het festival europalia.china laat ook een aantal sporen na na de officiële sluiting

, met een gedichtenbundel van hedendaagse Chinese dichters uitgegeven door Het trage vuur (www.poeziecentrum.be), de gids De Chinese route (www.mercatorfonds.be), en een naslagwerk rond Chinese literatuur uitgegeven door Indications (www.indications.be). De regisseur Lin Zhaohua zet zijn samenwerking verder met het Théâtre National, de presentatiefilm van europalia.china zal getoond worden op de Wereldtentoonstelling in Shanghai en de tentoonstelling "The State of Things" reist naar Peking.

Indien u nog graag een catalogus van een van de tentoonstellingen of een expobook die alle tentoonstellingen van europalia.china kort toelicht, wil nabestellen dan kan u hiervoor terecht bij www.mercatorfonds.be.





Kristine, Claire, Marie-Eve, Dirk, Céline, Ilse, Astrid, Véronique, Jan, Rukije, Bénédicte, Bloeme, Marleen, Božena, Arnaud, Colette, Aurore, Marie, Bert, Vincent, Marijn, Inge, Séverine, Stefana, Maria, Julie, Ly.

Het europaliateam dankt de trouwe lezers van onze newsletters !!

Wij hopen dat de 12 newsletters van het festival europalia.china u de nodige informatie brachten om China via dit festival beter te leren kennen .

Heeft u suggesties, aarzel niet ons te contacteren via info@europalia.eu (met vermelding newsletter).



Volgende festival: europalia.brasil !

Het volgende Europalia festival wordt gewijd aan de Braziliaanse cultuur. Afspraak in het najaar 2011 voor een kleurrijk europalia.brasil!

Steun van het festival

Het europalia.china festival genoot de steun van de Nationale Loterij, het Ministerie van Buitenlandse Zaken, van het Federaal Wetenschapsbeleid, van de Vlaamse Gemeenschap, van Communauté française de Belgique, van het Brussels Hoofdstedelijk gewest en van de Duitssprekende gemeenschap.

De sponsors van het festival waren

Bekaert, GDF Suez, Total, Thalys, Hainan Airlines, ING, de Nationale Bank van België, Solvay, Thalys, Erco/Barco, Procon, Thon Hotels, Leon Eeckman, Deloitte, Regie der Gebowuen, Lu Lin Teas, Sud Construct, Toyota, La Libre Belgique, De Standaard, La Deux, La Première, Musiq'3, Canvas, Klara, Brussel Deze Week/Agenda, Knack, Le Vif/L'Express.